



# AUDIT DE FIABILITÉ ET DE CONFORMITÉ DE PRIX

Étude de cas : Retail – Créateur de bijoux

Un créateur de bijoux fantaisie a sollicité RGIS pour obtenir, en plus de l'inventaire de ses stocks, des relevés de prix dans 167 magasins

# AUDIT DE FIABILITÉ ET DE CONFORMITÉ DE PRIX

Étude de cas : Retail – Créateur de bijoux

Avec environ **7 800** points de vente, dont quelque **2 400** concepts stores dans le monde, ce client historique de RGIS cherchait à vérifier en même temps l'état de ses stocks et la conformité des prix de ses produits.

## BESOINS

Le créateur de bijoux fantaisie a constaté des anomalies de prix en magasin et a observé un réel impact sur la satisfaction client. Le client a donc souhaité auditer simultanément la fiabilité de ses stocks et la conformité de ses prix :

- Intervention dans **167 magasins**
- **Inventaire complet** de chaque magasin
- **Vérification de prix** de tous les articles en stock
- Gain de temps dans la réalisation de l'audit

## SOLUTION

Pour mener à bien ce projet de contrôle de stocks spécifique, RGIS a ajouté à sa procédure d'inventaire un module d'audit de prix et a mobilisé ses équipes habituellement dédiées à ce client :

- Planification des 167 points de vente, à raison d'**une journée par magasin**, soit 7 par jour
- **Réalisation des inventaires complets** et des audits de prix en simultané
- Mis à disposition d'une équipe de 3 à 12 **auditeurs RGIS expérimentés** en fonction de la taille du magasin
- Création d'un processus d'audit personnalisé

## RÉSULTATS

En externalisant l'audit de conformité de prix à RGIS, le créateur de bijoux fantaisie a obtenu les résultats suivants :

- **3 000 produits** comptés et contrôlés dans les concepts stores
- **15 000 produits** comptés et contrôlés dans les grands magasins
- Des résultats d'**inventaire précis et fiables**
- **Diminution de la durée des audits en magasin (7 heures à la place de 18h)**
- Prix conformes aux attentes des clients



Le fabricant et détaillant de bijoux fantaisie a constaté que le partenariat avec RGIS lui a permis d'avoir des prix en magasin **conformes aux attentes des clients**



© 2020 RGIS. Tous droits réservés.  
RGIS\_CS\_0067\_01

Inventaire complet



Audit de conformité



Résultats précis



Gain de temps



CONTACTEZ RGIS DÈS AUJOURD'HUI ET DÉCOUVREZ COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

 [merchandising@rgis.com](mailto:merchandising@rgis.com)  [06.47.41.90.21](tel:06.47.41.90.21)  [www.rgis-merchsolutions.fr](http://www.rgis-merchsolutions.fr)

